

CHECKLISTE

Turniermarketing

Alle Möglichkeiten genutzt?

Was diese Checkliste für Sie leisten kann

Nutzen Sie alle Möglichkeiten, ...

... um alle Ihre Turniere mit der von Ihnen gewünschten Auslastung abzuwickeln? Falls Sie nach Optionen suchen, mit denen Sie die Auslastung verbessern können, dann bietet Ihnen diese Checkliste eine Chance, alle derzeit verfügbaren Lösungsansätze im Bereich des Online Turniermarketings mit den von Ihnen praktizierten Verfahren abzugleichen.

Wenn Sie Handlungsbedarf erkennen, ...

... dann führen wir in den meisten Fällen als nächstes eine Analyse Ihrer Website und Ihrer Social Media Aktivitäten durch. Diese Analyse untersucht Ihre Online Präsenzen aus dem Blickwinkel des potenziellen Benutzers. Details dazu finden Sie am Schluss dieser Checkliste.

Und was kommt dann?

In enger Abstimmung mit Ihnen führen wir die sinnvollen Optimierungen durch bzw. machen Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die erkannten Verbesserungs-Maßnahmen umsetzen können.

Wie funktioniert diese Checkliste?

In jedem Themenabschnitt gibt es Punkte für jede Antwort. Bilden Sie bitte die Summe je Abschnitt. Am Ende eines jeden Abschnitts finden Sie eine Auswertung, die Ihnen angibt, ob es in diesem Bereich Handlungsbedarf gibt.

Prüfen Sie alle Online Turnierservices

Hier geht es um einige allgemeine Eigenschaften Ihrer Website:

Online Turnierservices	Punktzahl
<p>Kann man ausgehend von der Startseite einen kompletten aktuellen Turnierkalender des Jahres erreichen mit:</p> <p>1 Klick = 4 Punkte 2 Klicks = 2 Punkte 3 Klicks = 1 Punkt</p>	
<p>Gibt es die Möglichkeit für Ihre Leser sich den Kalender in deren persönlichen Kalender (z.B. Outlook, oder das Handy) zu laden?</p> <p>Nur den kompletten Kalender = 3 Punkte auch selektiv (z.B. nur Herrengolf) = 5 Punkte</p>	
<p>Gibt es auf der Startseite einen automatisch täglich aktualisierten „Turniersnapshot“? Das sind in der Regel 4 bis 8 Turniere (z.B. 1 zurückliegendes Turnier mit Link zum Ergebnis, 1 heutiges Turnier mit Link zur Startliste für Mitglieder und Turnierteilnehmer und die nächsten 2 Turniere mit Link zur Online Anmeldung).</p> <p>Snapshot mit 1 Klick zur Online Anmeldung = 5 Punkte Snapshot mit 2 Klicks zur Online Anmeldung = 4 Punkte Snapshot mit 3 und mehr Klicks zur Online Anmeldung = 3 Punkte</p>	
<p>Haben Sie jederzeit einen aktuellen Meldestand Ihres Turniers (d.h. keine Anmeldeblätter oder andere offline-Systeme) = 3 Punkte</p>	
<p>Steht allen Benutzern Ihrer Website eine Online Anmeldung zur Verfügung?</p> <p>Direkt auf Ihrer Website = 5 Punkte Über eine externe Website (z.B. AWS oder mygolf) = 3 Punkte</p>	
<p>Kann die Anmeldung auch mit gutem Bedienkomfort vom Handy online erfolgen?</p> <p>Ja = 4 Punkte</p>	
<p>Steht darüber hinaus eine Online Anmeldung im Clubhaus oder im angeschlossenen Hotel zur Selbstbedienung zur Verfügung?</p> <p>Ja = 4 Punkte</p>	
<p>Lassen Sie alle zu vermarktenden Turniere auch im DGV Intranet oder vergleichbaren Verbandslösungen erscheinen?</p> <p>Ja = 3 Punkte</p>	
Zwischen- bzw. Endsumme	

CHECKLISTE

Online Turnierservices	Punktzahl
Kündigen Sie nicht ausgebuchte Turniere in Newslettern an? Ja mit 1 Klick zur Online Anmeldung = 5 Punkte Ja als Nachricht ohne Link = 2 Punkte	
Kündigen Sie nicht ausgebuchte Turniere automatisch auch auf Facebook an? Ja mit 1 Klick zur Online Anmeldung = 5 Punkte Ja als Nachricht ohne Link = 2 Punkte	
Können Sie bestimmte Turniere von einer Ankündigung auf Facebook bereits im Clubverwaltungssystem ausschließen? Ja = 3 Punkte	
Kündigen Sie aus Vermarktungssicht wichtige Turniere im Nachrichtenbereich Ihrer Website an? Manchmal = 2 Punkte So gut wie immer = 4 Punkte	
Gibt es für wichtige Turniere einen Countdown Zähler auf der Startseite? Ja = 3 Punkte	
Nutzen Sie die Möglichkeit, Turnieren eine längere „verkaufsfreundliche“ Beschreibung zu geben? Ja = 4 Punkte	
Gibt es über Turniere eine zeitnahe (d.h. ca. 60 min nach Turnierende) Online Ergebnisliste? Immer = 5 Punkte Manchmal = 2 Punkte	
Gibt es über Turniere eine zeitnahe (d.h. spätestens am nächsten Tag) Berichterstattung im Nachrichtenbereich der Website? Fast immer = 5 Punkte Oft = 3 Punkte Selten/Nur bei großen Turnieren = 1 Punkt	
Gibt es über manche Turniere eine zeitnahe Berichterstattung im Newsletter? Ja = 3 Punkte	
Zwischen- bzw Endsumme	

CHECKLISTE

Online Turnierservices	Punktzahl
Gibt es einen Presse Download Bereich, in dem Sie Bilder, Turnierankündigungen, Ergebnisse, Kommentare zur Veröffentlichung bereitstellen? Ja, die Presse wird außerdem jeweils benachrichtigt = 6 Punkte Ja = 3 Punkte	
Wird bei Greenfeespielern versucht, die e-Mail Adresse zu erfassen und die Genehmigung für den Versand von Newslettern mit Einladungen zu offenen Turnieren zu erhalten? Ja, das ist ein konsequent genutztes Verfahren = 6 Punkte Ja, aber eher sporadisch = 2 Punkte	
Gibt es 3 bis 6 mal im Jahr einen GästeneNewsletter mit Einladung zu offenen Turnieren? Ja, mit Link zur Online Anmeldung = 6 Punkte Ja = 3 Punkte	
Zwischen- bzw Endsumme	

CHECKLISTE

Auswertung

- 0 bis 25 Punkte: Unmittelbarer Handlungsbedarf
- 26 bis 40 Punkte: Handlungsbedarf
- 41 bis 60 Punkte: Optimierungsbedarf
- ab 61 Punkte: Das ist schon sehr gut, aber Steigerungsmöglichkeiten sind schon noch da.

Handlungsbedarf erkannt?

Wir können helfen ...

... dazu müssen wir zunächst einmal unterscheiden, ob Sie bereits den ClubWebMan®-Service von GKMB nutzen oder ob Sie eine Website aus anderer Quelle nutzen.

Als GKMB Kunde ...

... können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Sie erhalten dann als Kunde im Rahmen Ihres Rundumservices eine kostenlose telefonische Beratung mit Verbesserungstipps. Soweit es Servicemodule oder Umgestaltungsmöglichkeiten gibt, stimmen wir die Vorgehensweise mit Ihnen ab und machen Ihnen ein vergünstigtes Angebot.

Wenn Sie keine GKMB Lösung einsetzen ...

... dann können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Wir bieten Ihnen eine Websiteanalyse unter Berücksichtigung Ihrer Prüfungsergebnisse und eine anschließende bis zu einstündige telefonische Beratung für 180,- € zzgl. MwSt. an, in der alle relevanten Handlungsfelder mit konkreten Vorschlägen erläutert werden. .