

CHECKLISTE

Mitgliederservices

Bieten Sie genug Service?

Was diese Checkliste für Sie leisten kann

Bieten Sie genug Service, ...

... für Ihre Kunden und Mitglieder auf Ihrer Website? Am Ende fällt das Urteil darüber natürlich bei eben diesen Personen. Wir bieten Ihnen mit dieser Checkliste eine Vergleichsmöglichkeit mit den vorhandenen Möglichkeiten und den bei vergleichbaren Golfanlagen gebotenen Services.

Wenn Sie Handlungsbedarf erkennen, ...

... dann führen wir in den meisten Fällen als nächstes eine Analyse Ihrer Website durch. Diese Analyse untersucht Ihre Website aus dem Blickwinkel des potenziellen Benutzers. Details dazu finden Sie am Schluss dieser Checkliste.

Und was kommt dann?

In enger Abstimmung mit Ihnen führen wir die sinnvollen Optimierungen durch bzw. machen Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die erkannten Verbesserungs-Maßnahmen umsetzen können.

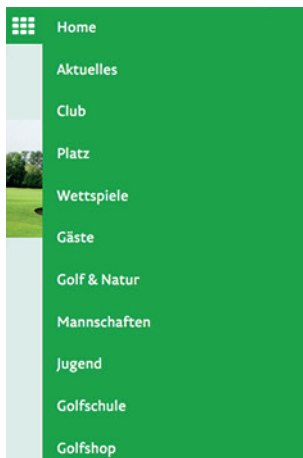
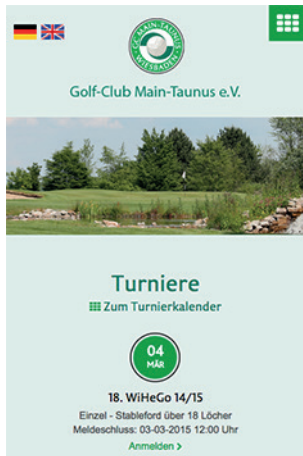
Wie funktioniert diese Checkliste?

In jedem Themenabschnitt gibt es Punkte für jede Antwort. Bilden Sie bitte die Summe je Abschnitt. Am Ende eines jeden Abschnitts finden Sie eine Auswertung, die Ihnen angibt, ob es in diesem Bereich Handlungsbedarf gibt.

1. Der allgemeine Service

Prüfen Sie bitte zunächst die allgemeinen Services Ihrer Website

Hier geht es um einige allgemeine Eigenschaften Ihrer Website:



Beispiel Handy-Format mit eingeklapptem und ausgeklapptem Navigationsmenü

Allgemein Merkmale	Punktzahl
In wie vielen Sprachen bieten Sie Ihre Website an? 1 Sprache = 1 Punkt, 2 Sprachen = 3 Punkte, ab 3 Sprachen 4 Punkte	
Ziehen Sie das Anzeigefenster Ihres Browsers stufenweise von ganz groß nach ganz klein und prüfen Sie bei jedem Zwischenschritt, ob sich die Seite automatisch an die Fenstergröße anpasst. Dazu müssen die Bilder kleiner werden und horizontal angeordnete Objekte nach unten in eine vertikale Darstellung rutschen. Außerdem muss beim ganz kleinen Format, das dann ja einem Handybildschirm entspricht, die Navigation auf- und zuklappbar sein (siehe Abbildungen links auf dieser Seite). Und schließlich müssen beim kleinen Format die Navigations-elemente größer werden, damit sie mit dem Finger getroffen werden können. Wenn alle diese Bedingungen erfüllt sind = 25 Punkte (Hinweis: Die Punktzahl ist hier so hoch, weil mittlerweile über 30% der Golfwebsite-Besucher mobile Geräte dafür benutzen. Außerdem führt die Nichtunterstützung mobiler Geräte zu einer erheblichen Abwertung bei der Platzierung in Suchmaschinen.	
Suchen/Volltextrecherche = 2 Punkte	
Summe	3

Auswertung Abschnitt 1

0 bis 26 Punkte: Unmittelbarer Handlungsbedarf

ab 27 Punkte: Das ist schon sehr gut, eventuell brauchen Sie noch die Mehrsprachigkeit?

2. Der erste Service-Eindruck

Prüfen Sie bitte zunächst die direkten Services auf der Startseite

Als erstes geht es um die Services, die ohne weitere Klicks direkt auf der Startseite nutzbar sind. Wenn also z.B. bereits auf der Startseite der Leser seine Daten für einen Newsletterabruf eintragen kann, dann wird dieser Service hier gewertet, gibt es hingegen einen Navigationspunkt Newsletter abonnieren, dann kommt dieser Service erst weiter hinten in dieser Checkliste in die Wertung:

Service auf der Startseite	Punktzahl
Anzeige aktueller Platzzustand = 5 Punkte	
Anzeige heutige Platz-Belegung = 5 Punkte	
Turnierankündigung für 4-7 aktuelle Turniere/Events = 5 Punkte	
Aktueller Tabellenstand DGL = 2 Punkte	
golf.de Newsticker = 3 Punkte	
2 - 5 aktuelle Nachrichten = 5 Punkte	
Nachrichten Slider (z.B. Pfeile li/re zum Blättern) = 3 Punkte	
Nachrichten bebildert = 3 Punkte	
Aktuelle Regelfrage = 3 Punkte	
Aktuelle Ratefrage (Golf Trivia) = 3 Punkte	
Saisonabhängige Startseitenbilder = 3 Punkte	
Tages- oder Wochenspeiseplan = 3 Punkte	
Aktuelle freie Teetimes = 5 Punkte	
Zufällig gewähltes wechselndes Kunden-/Mitglieder-Statement = 4 Punkte	
Wetterinfo = 3 Punkte	
Werbefilm Golfanlage = 3 Punkte	
Aktueller wechselnder Golf-Film = 3 Punkte	
Webcam = 1 Punkt	
Mitglieder-/Kundenlogin = 4 Punkte	
Telefon-Nummer = 4 Punkte (auf allen Seiten = 2 Zusatzpunkte)	
e-Mail Adresse = 4 Punkte (auf allen Seiten = 2 Zusatzpunkte)	
Öffnungszeiten = 3 Punkte	
Spontanumfrage = 5 Punkte	
Nachrichten abonnieren (RSS/App/Bildschirmschoner) = 2 Punkte	
Summe	

Jetzt prüfen Sie bitte die Servicelinks auf der Startseite

Jetzt geht es um die Links-Services, die mit einem Klick erreichbar sind. Hier wird zunächst geprüft, ob es auf der Startseite einen Link zu diesem Service gibt. Für den Service selbst, gibt es erst xim Abschnitt 2 Punkte.

Servicelinks auf der Startseite	Punktzahl
Link zur Anzeige aktueller Platzzustand = 2 Punkte	
Link zur Anzeige heutige Platz-Belegung = 2 Punkte	
Link zur Anzeige weitere Platz-Belegung (1-4 Wochen) = 5 Punkte	
Link zu Ligatabellen = 1 Punkt	
Link zu Newstickern = 0 Punkte	
Link zu aktuellen Nachrichten = 1 Punkt	
Link zu Turnierbuchungen = 3 Punkte	
Link zu Startzeitenbuchungen = 3 Punkte	
Link zu Trainer-, Kurs- oder Veranstaltungsbuchungen = 3 Punkte	
Link zum Mitglieder-/Kundenlogin = 2 Punkte	
Link zum Jahres-Turnier- und Veranstaltungs-Kalender = 2 Punkte	
Link zum Marktplatz für Mitglieder/Kunden = 4 Punkte	
Link zu einer Verabredungsplattform für Mitglieder/Kunden = 5 Punkte	
Link zur Speisekarte = 2 Punkte	
Link für Golfeinsteiger-Infos = 5 Punkte	
Link zur Wetterinfo = 1 Punkt	
Link zur Newsletter-Registrierung = 2 Punkte	
Link zu aktuellen Filmen oder Clubfilmen = 2 Punkte	
Link zum Serviceteam = 4 Punkte	
Link zur Spontanumfrage = 2 Punkte	
Link zu Nachrichten abonnieren (RSS/App/Bildschirmschoner) = 4 Punkte	
Link zu Social Media = 3 Punkte	
Link zur Gutscheinbestellung = 4 Punkte	
Link zu Öffnungszeiten = 1 Punkt	
Link zur persönlichen Scorekarte = 3 Punkte	
Summe	

Auswertung Abschnitt 2

0 bis 25 Punkte:	Unmittelbarer Handlungsbedarf
26 bis 50 Punkte:	Dringender Handlungsbedarf
51 bis 90 Punkte:	Handlungsbedarf
91 bis 110 Punkte:	Gelegentlicher Optimierungsbedarf
ab 111 Punkte:	Das ist sehr gut, da ist aber noch Verbesserungspotenzial

3. Services auf Unterseiten

Prüfen Sie bitte alle Services auf den Unterseiten

Wenn Sie den Service bereits auf der Startseite haben, dann bitte hier keine Punkte notieren. Wenn es hingegen auf der Startseite nur einen Link zum Service gibt, dann ist es jetzt an der Zeit, Punkte für den Service zu notieren.

Service auf Unterseiten	Punktzahl
Anzeige aktueller Platzzustand = 1 Punkt	
Anzeige heutige Platz-Belegung = 1 Punkt	
Anzeige weitere Platz-Belegung (1-4 Wochen) = 5 Punkte	
Aktuelle freie Teetimes = 2 Punkte	
Online Turnier buchen auf der Seite = 5 Punkte, ext. Link (z.B. AWS) = 2 Punkte	
Online Startzeit buchen auf der Seite = 5 Punkte, ext. Link (z.B. AWS) = 2 Punkte	
Online Trainer-, Kurs- oder Veranstaltung buchen auf der Seite = 5 Punkte, ext. Link (z.B. AWS) = 2 Punkte	
Mitglieder-/Kundenlogin mit Ausweisdaten = 4 Punkte, sonst. 2 Punkte	
Jahres-Turnier- und Veranstaltungen-Kalender = 4 Punkte	
ics Download Turnier- und Veranstaltungen-Kalender = 4 Punkte	
Marktplatz für Mitglieder/Kunden = 4 Punkte	
Verabredungsplattform für Mitglieder/Kunden = 5 Punkte	
Speisekarte online = 5 Punkte, pdf = 1 Punkt	
Tages- oder Wochenspeiseplan online = 5 Punkte, pdf = 1 Punkt	
Aktueller Tabellenstand DGL = 2 Punkte	
golf.de Newsticker = 1 Punkt	
Aktuelle Nachrichten = 2 Punkte	
Nachrichten Slider (z.B. Pfeile li/re zum Blättern) = 1 Punkt	
Nachrichten bebildert = 2 Punkte	
Aktuelle Regelfrage = 2 Punkte	
Aktuelle Ratefrage (Golf Trivia) = 2 Punkte	
Ligatabellen aller Mannschaften und Ligen = 4 Punkte	
Newsletter-Registrierung = 3 Punkte	
Serviceteam mit Bildern = 4 Punkte, ohne Bilder = 2 Punkte	
Kunden-/Mitglieder-Statements = 3 Punkte	
Golfeinsteiger-Infos = 5 Punkte	
Spontanumfrage = 4 Punkte	
Umfassende Umfrage = 5 Punkte	
Nachrichten abonnieren (RSS/App/Bildschirmschoner) = 3 Punkte	
Zwischensumme bzw. Endsumme	

CHECKLISTE

Service auf Unterseiten	Punktzahl
Online Spielvorgabentabellen = 3 Punkte, pdf oder ext. Link 1 Punkt	
Spielvorgabenrechner = 4 Punkte	
Persönliche Scorekarte online und druckbar = 5 Punkte, nur online = 4 Punkte	
Blog = 4 Punkte	
Forum oder Mitglieder-/Kunden-Community = 5 Punkte	
Häufig gestellte Fragen (FAQ) = 4 Punkte	
Gästebuch = 2 Punkte	
Greenkeeper-Info mit Mäh- und Pflegeplan = 3 Punkte	
Online Matchplay Darstellung Spielstand = 5 Punkte	
Interner Ryder Cup Turnier-Spielstand online = 5 Punkte	
Online-Blätterzeitschrift für Publikationen = 5 Punkte	
Timeline (z.B. Clubgeschichte) = 3 Punkte	
Selbstgestaltete Berichtsbereiche von Abteilungen und Mannschaften (Jugend, Senioren, Damen etc.) = 4 Punkte	
Greenfeevereinbarungen mit Partnerclubs = 2 Punkte	
Wetterinfo = 1 Punkt	
Werbefilm Golfanlage = 3 Punkte	
Aktueller wechselnder Golf-Film = 3 Punkte	
Webcam = 2 Punkte	
Öffnungszeiten = 2 Punkte	
Hotel- und Gastronomie-Angebote in der Region = 5 Punkte	
Alle Preismodelle = 5 Punkte	
Zwischensumme bzw. Endsumme	

Auswertung Abschnitt 3

0 bis 50 Punkte:	Unmittelbarer Handlungsbedarf
51 bis 90 Punkte:	Dringender Handlungsbedarf
91 bis 120 Punkte:	Handlungsbedarf
121 bis 150 Punkte:	Gelegentlicher Optimierungsbedarf
ab 151 Punkte:	Das ist sehr gut, da ist aber noch Verbesserungspotenzial

Handlungsbedarf erkannt?

Wir können helfen ...

... dazu müssen wir zunächst einmal unterscheiden, ob Sie bereits den ClubWebMan®-Service von GKMB nutzen oder ob Sie eine Website aus anderer Quelle nutzen.

Als GKMB Kunde ...

... können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Sie erhalten dann als Kunde im Rahmen Ihres Rundumservices eine kostenlose telefonische Beratung mit Verbesserungstipps. Soweit es Servicemodule oder Umgestaltungsmöglichkeiten gibt, stimmen wir die Vorgehensweise mit Ihnen ab und machen Ihnen ein vergünstigtes Angebot.

Wenn Sie keine GKMB Lösung einsetzen ...

... dann können Sie uns Ihre ausgefüllte Checkliste zusenden. Wir bieten Ihnen eine Websiteanalyse unter Berücksichtigung Ihrer Prüfungsergebnisse und eine anschließende bis zu einstündige telefonische Beratung für 180,- € zzgl. MwSt. an, in der alle relevanten Handlungsfelder mit konkreten Vorschlägen erläutert werden.